



ABN

Associação Brasileira
de Neuromarketing e
Neuroeconomia

GUIA ABN DE BOAS PRÁTICAS

ÉTICA E LGPD EM PESQUISAS DE NEUROMARKETING

Como proteger participantes e dados sensíveis, com checklist para cada fase do estudo e um modelo de termo de consentimento.

Pesquisas de neuromarketing lidam com sinais do corpo e do cérebro. Isso exige mais cuidado do que um questionário comum: o participante precisa entender o que está sendo medido, e os dados precisam de proteção reforçada. Este guia reúne as práticas que a ABN recomenda aos associados.

Importante

Este material é orientativo e não constitui parecer jurídico. Antes de aplicar o modelo de termo, revise-o com a assessoria jurídica e o encarregado de dados (DPO) da sua organização. Pesquisas acadêmicas com seres humanos também seguem as regras do sistema CEP/Conep.

1 Por que os dados de neuromarketing são sensíveis

A LGPD (Lei 13.709/2018) classifica como **dado pessoal sensível**, entre outros, o dado referente à saúde e o dado biométrico quando vinculado a uma pessoa (art. 5º, II). Registros de EEG, olhar, pele, coração e rosto podem se enquadrar nessa categoria. O tratamento de dados sensíveis tem regras próprias (art. 11), e o caminho mais comum em pesquisas de mercado é o **consentimento específico e destacado**, para finalidades determinadas.

Na prática, trate todo sinal fisiológico como dado sensível, mesmo quando houver dúvida sobre a classificação.

2 Os seis direitos do participante

Direito	O que fazer na prática
Saber quem conduz o estudo	Identificar a empresa responsável e, quando possível, o cliente. Se o cliente for sigiloso, dizer isso.
Entender o que será medido	Explicar cada equipamento em linguagem simples, mostrar os sensores antes de colocar.
Desistir a qualquer momento	Deixar claro que pode parar sem dar motivo e sem perder a gratificação já combinada.
Ter os dados protegidos	Anonimizar ou pseudonimizar, limitar acesso, nunca vender ou repassar para outros fins.
Pedir acesso e exclusão	Informar um canal para solicitar acesso, correção ou eliminação dos dados.

3 Checklist por fase do estudo

Antes da coleta

- ☐ Finalidade da pesquisa definida e registrada
- ☐ Coletar apenas os sinais necessários para responder à pergunta
- ☐ Termo de consentimento revisado pelo jurídico
- ☐ Critérios de exclusão por saúde definidos (por exemplo, epilepsia fotossensível em estudos com estímulos piscantes)
- ☐ Regras especiais para menores de idade: consentimento dos responsáveis e assentimento da criança ou adolescente
- ☐ Prazo de guarda e forma de descarte dos dados definidos

Durante a coleta

- ☐ Ler o termo junto com o participante e responder dúvidas
- ☐ Consentimento assinado antes de qualquer sensor ser colocado
- ☐ Gravação de rosto ou voz só se constar no termo
- ☐ Higiene dos equipamentos entre participantes
- ☐ Respeitar imediatamente qualquer pedido para parar

Depois da coleta

- ☐ Separar identificação (nome, contato) dos dados de sinal, usando códigos
- ☐ Acesso restrito à equipe do projeto, com registro de quem acessou
- ☐ Relatórios ao cliente apenas com dados agregados ou anonimizados
- ☐ Eliminar os dados ao fim do prazo combinado

4 Limites éticos na aplicação dos resultados

Conhecer como as pessoas decidem traz responsabilidade. A ABN recomenda que associados **não** usem achados de pesquisa para explorar vulnerabilidades, como ansiedade, endividamento ou dependência, e redobrem o cuidado com públicos vulneráveis, em especial crianças. Também recomenda comunicar resultados com honestidade, sem prometer "leitura de mente" ou efeitos que a ciência não sustenta.

5 Modelo de termo de consentimento

Modelo para adaptação. Substitua os campos entre colchetes e revise com seu jurídico.

Termo de consentimento livre e esclarecido

Pesquisa: [nome do estudo] · **Responsável:** [empresa, CNPJ] · **Contato:** [e-mail do encarregado de dados]

1. Objetivo. Você está sendo convidado(a) a participar de uma pesquisa sobre [tema, em linguagem simples]. A sessão dura cerca de [X] minutos.

2. O que será medido. Durante a sessão, vamos registrar: [marque os itens] () para onde você olha (eye tracking) () atividade elétrica do cérebro, com uma touca de sensores (EEG) () variação de suor na pele (GSR) () batimentos do coração () imagem do seu rosto em vídeo () suas respostas a perguntas.

3. Riscos e desconfortos. Os equipamentos não causam dor nem emitem corrente elétrica. Pode haver leve desconforto pelo uso da touca ou dos sensores. [Descrever outros, se houver.]

4. Participação voluntária. Você pode interromper a sessão a qualquer momento, sem precisar explicar o motivo e sem prejuízo da gratificação de [valor/item].

5. Uso dos dados. Seus dados serão usados somente para [finalidade]. Eles serão identificados por um código, e seu nome ficará guardado separadamente. Os resultados serão apresentados de forma agregada, sem identificar você. Os dados não serão vendidos nem usados para outra finalidade.

6. Guarda e eliminação. Os dados serão mantidos por até [prazo] e depois eliminados. Você pode pedir acesso, correção ou exclusão a qualquer momento pelo contato acima.

7. Consentimento. Declaro que li e entendi este termo, tive minhas dúvidas respondidas e concordo, de forma livre e específica, com o tratamento dos meus dados pessoais sensíveis para a finalidade descrita.

Nome: _____

Assinatura: _____ Data: _____